

La formation « Brand content et publicité, produire et faire financer » est consacrée aux spécificités de la production du brand content : les formats, les enjeux économiques et stratégiques, les nouvelles méthodes de production et les outils indispensables de production authentique.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Définir brand content et publicité
- Identifier les spécificités de la production de brand content
- Etablir une stratégie de financement
- Garantir la viabilité juridique d'un projet
- Constituer le dossier de production, contenant le devis

PUBLIC VISÉ :

- Assistants de production, chargés de production, professionnels de l'audiovisuel ou du cinéma ayant de solides compétences en production et souhaitant évoluer professionnellement
- Etudiants justifiant d'un niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Demandeurs d'emploi ou professionnels d'autres secteurs souhaitant s'engager dans une reconversion professionnelle

PRÉ-REQUIS

- Niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Ou expérience d'au moins 1 an à temps complet en tant que professionnel de la production audiovisuelle / cinéma

TARIF

1190 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

17 heures : 5 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange téléphonique ou par visioconférence nécessaire avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

CONTACT

Vous pouvez prendre contact en allant sur la page dédiée de notre site : <https://3is-executive.fr/contact/>

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Jérémy Marc (UKPROD), producteur.

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Elaborer un projet de brand content pour une marque fictive ou réelle ; en réaliser le devis et dossier de production, le présenter à l'oral.

VALIDATION

Attestation de stage.

SUITE DE PARCOURS POSSIBLE

Vous pouvez suivre les autres modules du parcours **mastère 2 en production audiovisuelle / cinéma de 3iS**.

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation en blended learning, conjuguant présentiel et distanciel ; théorie, études de cas, échange avec le formateur, évaluation sur étude de cas.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

Classe virtuelle 1 (2h) : comprendre le brand content et son impact

- Définir le brand content : entre publicité, storytelling et contenu éditorial
- Appréhender l'impact du digital sur la production de contenu
- Analyser l'évolution historique du brand content et son positionnement dans la communication
- Identifier les tendances actuelles et les nouveaux formats digitaux

Classe virtuelle 2 (2h) : produire du brand content

- Maîtriser les étapes de conception et de production d'un contenu de marque
- Comprendre les formats et leur adéquation avec les plateformes (vidéos courtes, contenus immersifs, live streaming)
- S'approprier les outils de production agiles et adaptés aux budgets du brand content
- Organiser la production : pré-production, tournage et post-production

Classe virtuelle 3 (2h) : stratégie et financement du brand content

- Identifier les marques, agences et plateformes comme acteurs clés du brand content
- Comprendre les modèles économiques et les logiques de cofinancement
- Développer une offre attractive et construire une proposition commerciale efficace
- Se positionner sur le marché et trouver ses clients

Classe virtuelle 4 (2h) : juridique et conformité

- Droits d'auteur et exploitation des contenus
- Gestion des droits musicaux et des archives
- Conformité RGPD et protection des données

Regroupement en présentiel sur le campus de 3iS Paris-Ouest (7h) : étude de cas et mise en pratique

- Analyse d'une campagne réussie (Nike, Red Bull, Patagonia...)
- Élaboration d'une proposition de contenu multiplateforme
- Construction d'un devis et gestion budgétaire

2

- Simulation de pitch et validation client

Classe virtuelle 5 (2h) : anticiper les mutations et les nouveaux acteurs et métiers

- Les influenceurs, youtubeurs et leurs relations aux marques
- Les nouveaux métiers : concepteur de contenus via IA, les movie-makers
- Imaginer l'évolution organique des contenus de brand content à travers les différentes plateformes.
- Correction des évaluations
- Retour sur le module et perspectives d'approfondissement.