

La formation « Créer une société dans l'audiovisuel ou le cinéma » aborde les grandes étapes de la création d'une société de production ; depuis l'écriture de statuts et le choix de la structure, jusqu'aux formalités administratives, en passant par l'évolution de la législation, c'est toute la démarche entrepreneuriale qui est abordée avec les spécificités de l'audiovisuel et du cinéma. La démarche stratégique et le positionnement et la ligne éditoriale sont également étudiés.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les structures juridiques des entreprises, ainsi que leurs caractéristiques.
- Appliquer les étapes de la création d'une entreprise, depuis la rédaction de ses statuts jusqu'à la fin de sa 1^{ère} année d'existence ; lister les formalités administratives.
- Engager et payer des salariés ; expliquer leur droits et obligations, ainsi que les droits et obligations de l'employeur ; décrire le rôle de l'URSSAF, et les obligations fiscales et légales.
- Travailler avec un expert-comptable ; en comprendre le rôle et l'activité.
- Elaborer la Stratégie SEO et définir la ligne éditoriale d'une société de production

PUBLIC VISÉ :

- Assistants de production, chargés de production, professionnels de l'audiovisuel ou du cinéma ayant de solides compétences en production et souhaitant évoluer professionnellement
- Etudiants justifiant d'un niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Demandeurs d'emploi ou professionnels d'autres secteurs souhaitant s'engager dans une reconversion professionnelle

PRÉ-REQUIS

- Niveau 6 en production audiovisuelle / cinéma
- Ou expérience d'au moins 1 an à temps complet en tant que professionnel de la production audiovisuelle / cinéma

TARIF

1050 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

15 heures : 4 classes virtuelles de 2h, 1 journée de regroupement de 7h à 3iS-Paris.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange téléphonique ou par visioconférence nécessaire avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

CONTACT

Vous pouvez prendre contact en allant sur la page dédiée de notre site : <https://3is-executive.fr/contact/>

ENCADREMENT

La formation sera assurée par Nathanaël Friloux, (Guindala Production).

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Questionnaire de validation en fin de formation

1

3iS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3iS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3iS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3iS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3iS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élanecourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « Créer une société dans l'audiovisuel ou le cinéma », mise à jour le 5/5/2025 |
www.3is-executive.fr

VALIDATION

Attestation de stage.

SUITE DE PARCOURS POSSIBLE

Vous pouvez suivre les autres modules du parcours **mastère 2 en production audiovisuelle / cinéma de 3iS**.

MÉTHODES MOBILISÉES

Formation en blended learning, conjuguant présentiel et distanciel ; théorie, études de cas, échange avec le formateur, évaluation sur étude de cas.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

Formes juridiques

- SAS, SA, SARL, EURL, association et auto-entreprise
- Le statut de chef d'entreprise
- La domiciliation
- La rédaction des statuts
- La définition de l'activité et le code APE
- Le pacte d'actionnaire

Formalités administratives

- L'immatriculation
- Le rôle de l'INPI
- Le rôle de la chambre de commerce
- Le rôle de l'expert-comptable
- L'ouverture du compte bancaire et de l'assurance

Salarier

- L'URSSAF
- Charges et cotisations sociales
- Le risque du travail dissimulé
- Les différents contrats et obligations

Stratégie SEO et ligne éditoriale

- Analyser les lignes éditoriales des sociétés de production, des chaînes de télévision et émissions.
- Se positionner dans un marché concurrentiel
- Etude de marché et opportunités
- Modèles de financement, leviers de croissance et stratégie à moyen / long terme

Cas d'étude

- Cas d'étude : analyse d'un projet de création d'entreprise pour la production d'un film de long-métrage

- Les participants présentent leurs projets ; réponses aux questions et ateliers
- Questionnaire de validation en fin de formation
- Feedback général, conclusion de la formation et pistes d'approfondissement