

La formation « Responsive Design avec HTML/CSS » permet aux stagiaires d'acquérir les compétences essentielles en intégration web, en maîtrisant la création de pages responsives et de newsletters optimisées pour tous les écrans et navigateurs. Ils apprendront à respecter les standards du web, l'accessibilité et l'ergonomie, tout en optimisant l'affichage et la compatibilité multi-supports. Grâce à une approche pratique, ils seront capables de structurer du contenu en HTML5/CSS3, d'utiliser des frameworks comme Bootstrap, d'intégrer des emails compatibles avec les différents clients de messagerie et de tester leurs créations sur divers périphériques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Maîtriser l'intégration HTML/CSS pour la création de pages web
- Appliquer les bonnes pratiques en matière d'accessibilité, d'ergonomie et de performance web
- Adapter les pages web à différents supports (desktop, tablette, mobile) en utilisant le Responsive Design
- Concevoir et intégrer des newsletters pour différents clients de messagerie
- S'assurer de la compatibilité des pages avec les principaux navigateurs

PUBLIC VISÉ

- Web designers et développeurs front-end souhaitant maîtriser l'intégration responsive.
- Chargés de communication digitale souhaitant créer des newsletters
- Demandeurs d'emploi souhaitant développer ou acquérir des compétences en intégration de page web responsive et de création de newsletter
- Etudiants, jeunes diplômé.es en communication, graphisme souhaitant maîtriser le Responsive Design.

PRÉ-REQUIS

- Notions de HTML/CSS recommandées
- Maîtrise impérative de l'environnement informatique (PC/Mac) et de la navigation web.

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement OPCO possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange téléphonique nécessaire avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

CONTACT

Vous pouvez prendre contact en allant sur la page dédiée de notre site : <https://3is-executive.fr/contact/>

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.ice expert.e du Web et du Design.

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « Responsive Design avec HTML / CSS », mise à jour le 04/02/2025 | www.3is-executive.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM

VALIDATION

Attestation de stage.

SUITE DE PARCOURS POSSIBLE



Vous pouvez suivre les autres modules du parcours « web design avancé : HTML – CSS & WordPress » », qui délivre le certificat de compétences BC03 « Réaliser, améliorer et animer des sites web » du titre professionnel « [Concepteur Designer UI](#) » - Niveau 6, RNCP 35 634, délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion et enregistré le 01/06/2021 par France Compétences. Cette formation est éligible au CPF

MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie et exercices pratique
Formation en présentiel, distanciel nous consulter

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1

INTRODUCTION

- Présentation des objectifs et de la semaine de formation
- Enjeux du HTML/CSS dans le développement web

BASES DE L'INTEGRATION HTML ET CSS

- Structure d'une page HTML
- Bonnes pratiques de sémantique et accessibilité
- Intégration des médias (images, vidéos, icônes SVG)
- Bases du CSS
- Sélecteurs et propriétés essentielles
- Positionnement des éléments
- Bonnes pratiques pour un CSS maintenable et structuré
- Atelier pratique : création d'une première page web simple en HTML/CSS

JOUR 2

TECHNIQUES AVANCEES DE CSS ET INTRODUCTION AU RESPONSIVE DESIGN

- Typographie et couleurs
 - Utilisation des unités relatives (em, rem, %)
 - Importation et gestion des polices web
 - Bonnes pratiques d'accessibilité sur la typographie et le contraste
- Flexbox et Grid Layout
 - Comparaison des méthodes de mise en page
 - Utilisation avancée de Flexbox pour des interfaces dynamiques
 - Introduction à CSS Grid

- Responsive Design : principes et mise en œuvre
 - Différence entre site adaptatif et site responsive
 - Introduction aux Media Queries
 - Approche Mobile First vs Desktop First

JOUR 3

INTEGRATION RESPONSIVE ET COMPATIBILITE NAVIGATEURS

- Adaptation d'un site aux différents écrans
 - Gestion des images responsives (srcset, formats optimisés)
 - Définition des breakpoints et stratégies d'adaptation
- Optimisation et compatibilité navigateurs
 - Validation du code (W3C, Lighthouse)
 - Problèmes courants et solutions CSS (prefixes, fallbacks)
 - Gestion des polices et icônes sur plusieurs navigateurs
- Introduction à Bootstrap (optionnel)
 - Présentation du framework CSS
 - Grille Bootstrap et classes utilitaires

JOUR 4

INTEGRATION ET OPTIMISATION DES NEWSLETTERS

- Spécificités des emails HTML
 - Contraintes et bonnes pratiques des clients de messagerie
 - Différence entre HTML pour le web et HTML pour les emails
- Techniques de mise en page pour les emails
 - Structure d'un email en tables HTML
 - Utilisation de CSS inline pour garantir une compatibilité maximale
 - Tester l'affichage sur différents clients email (Gmail, Outlook, Apple Mail)
- Personnalisation et dynamique dans les emails
 - Intégration des images et textes dynamiques
 - Gestion des CTA et interactions
- Atelier pratique : création et test d'une newsletter HTML responsive

JOUR 5

TESTS, VALIDATION ET BILAN DE LA FORMATION

- Tests et validation des pages web et emails
 - Outils de test en ligne
 - Bonnes pratiques pour optimiser les performances web
 - Accessibilité et audit WCAG
- Débogage et correction des erreurs courantes
- Optimisation du poids des pages et des emails
- QCM final pour valider les acquis
- Retour d'expérience et perspectives d'approfondissement