

La formation « Les fondamentaux de l'UI et de l'UX Design » vise à fournir aux participants les compétences essentielles pour concevoir des interfaces intuitives, ergonomiques et adaptées aux besoins des utilisateurs. Elle permet d'acquérir une méthodologie de conception centrée utilisateur, allant de l'analyse des besoins à la création de prototypes interactifs. Grâce à une approche pratique, les participants apprendront à utiliser des outils comme Figma pour structurer, tester et améliorer leurs interfaces numériques.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre les principes fondamentaux de l'UI/UX Design
- Maîtriser les outils et techniques de conception UI/UX
- Optimiser l'interface graphique et l'organisation du contenu
- Évaluer, tester et améliorer l'expérience utilisateur

PUBLIC VISÉ

- Chefs de projet digital désirant mieux comprendre les enjeux de l'UX
- Développeurs web voulant intégrer des principes UX dans leurs réalisations
- Graphistes souhaitant adapter leurs compétences au design d'interface numérique.
- Demandeurs d'emplois souhaitant développer leurs compétences ou s'orienter vers les métiers de la communication digitale
- Etudiants, jeunes diplômé.es en communication, graphisme souhaitant se former à l'UX/UI Design

PRÉ-REQUIS

- Une sensibilité au design et aux interfaces numériques
- Avoir des bases en logiciels de conception graphique (Photoshop, Illustrator, ou autres, recommandé mais non obligatoire)
- Notions de gestion de projet web (facultatif mais un plus)
- Aucune maîtrise technique du code n'est requise, mais une compréhension de l'environnement digital est un atout
- Maîtrise impérative de l'environnement informatique (Mac conseillé) et de la navigation web.

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement OPCO possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange téléphonique nécessaire avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

CONTACT

Vous pouvez prendre contact en allant sur la page dédiée de notre site : <https://3is-executive.fr/contact/>

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.ice expert.e en UX/UI Design.

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM

VALIDATION

Attestation de stage

SUITE DE PARCOURS POSSIBLE



Vous pouvez suivre les autres modules du parcours « création digitale & UX : sites webs et médias visuels », qui délivre le certificat de compétences BC01 « Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication » du titre professionnel « [Concepteur Designer UI](#) » - Niveau 6, RNCP 35 634, délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion et enregistré le 01/06/2021 par France Compétences. Cette formation est

éligible au CPF

MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie et mise en pratique

Formation en présentiel, distanciel nous consulter

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici :

3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1

LES BASES DE L'UX DESIGN

- Définition et principes fondamentaux
- comprendre l'expérience utilisateur et son impact sur un projet digital
- Les critères d'une interface ergonomique et accessible

METHODOLOGIE UX

- Identification des besoins utilisateurs (personas, parcours utilisateur)
- Les grands principes de l'architecture de l'information
- Atelier pratique : analyse d'interfaces existantes (bons et mauvais exemples).

JOUR 2

MAITRISER LE ZONING ET LE WIREFRAMING

- Définition des concepts : zoning, wireframe, prototype
- Différences entre un wireframe basse et haute-fidélité
- Atelier pratique : création de wireframes sur figma

ADAPTER L'INTERFACE AUX DIFFERENTS SUPPORTS

- Approche mobile first et responsive design
- Contraintes et adaptations pour desktop, tablette et mobile
- Atelier pratique : décliner un wireframe sur plusieurs formats

JOUR 3

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « Les fondamentaux de l'UI/UX Design », mise à jour le 04/02/2025 | www.3is-executive.fr

ÉTABLIR UNE IDENTITE GRAPHIQUE

- Choisir une palette chromatique cohérente et accessible
- Sélectionner des typographies adaptées pour l'écran
- Recherche et intégration de visuels (photos, illustrations, icônes)

HIERARCHISATION ET STRUCTURATION DE L'INFORMATION

- Optimisation des titres, sous-titres, listes, fil d'ariane.
- Anticiper le référencement naturel (seo on-page).
- Atelier pratique : création d'une planche d'inspiration et d'un style guide sur figma.

JOUR 4

TRANSFORMATION DU WIREFRAME EN PROTOTYPE INTERACTIF

- Définition des interactions et animations (transitions, micro-interactions)
- Utilisation des fonctionnalités avancées de **figma** pour le prototypage

TEST ET VALIDATION DE L'ERGONOMIE

- Bonnes pratiques de navigation et d'accessibilité
- Tests utilisateurs rapides (heuristiques, a/b testing)
- Atelier pratique : création d'un prototype interactif sur figma

JOUR 5

PRESENTATION DES PROTOTYPES REALISES ET EVALUATION

- Démonstration et retours critiques en groupe.
- Améliorations possibles et perspectives d'approfondissement.
- Évaluation sous forme de QCM
- Retours et échanges