

La formation « Communication visuelle : produire une vidéo pour le web » permet aux participant.es d'avoir les compétences nécessaires pour produire une vidéo en direction d'un projet de communication digitale, de la conception à la diffusion. Les apprenant.es seront ainsi capables d'écrire un scénario, de réaliser une interview, de filmer, de monter et d'exporter en différent format adapté pour le web, une courte vidéo.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître et utiliser les techniques de base de la vidéo
- Utiliser les fonctionnalités avancées d'un smartphone pour la production vidéo
- Réaliser une vidéo
- Écrire un scénario et planifier un tournage
- Se servir d'Adobe Première Pro pour monter une vidéo
- Exporter une vidéo et à la partager sur les plateformes de diffusion en ligne.

PUBLIC VISÉ &

- Professionnel.les de l'évènementiel, de la communication, graphistes souhaitant réaliser des vidéos pour promouvoir leurs entreprises ou créations, produits
- Indépendant.es, freelance souhaitant réaliser des vidéos afin de promouvoir leur activité
- Demandeurs d'emploi ou en reconversion souhaitant se diriger vers les métiers de la communication digitale
- Jeunes diplômé.es en communication, graphisme, marketing souhaitant apprendre les techniques de tournage et de montage à l'aide d'un téléphone

PRÉ-REQUIS

- Appétence pour les techniques de l'audiovisuelle en direction d'un projet de communication
- Disposer d'un téléphone pouvant filmer et photographier en 4K (Apple ou Android).

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement OPCO possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sans disposition particulière. Si besoin d'informations, prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

CONTACT

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e expert.e de la production vidéo dans un contexte de communication.

EFFECTIFS

8 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Réalisation d'une vidéo tout au long du parcours de formation

VALIDATION

Attestation de stage.

SUITE DE PARCOURS POSSIBLE



Cette formation fait partie du parcours « charte graphique en motion design et vidéos avec adobe », qui délivre le certificat de compétences BC02 « Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia » du titre professionnel « [Graphiste](#) » - Niveau 5, RNCP 39532, délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion et enregistré le 03/09/2024 par France Compétences. Cette formation est éligible au CPF

MÉTHODES MOBILISÉES

Mise en pratique & apports théoriques, projet fil rouge
Formation en présentiel uniquement.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 MATIN

PASSER D'UN BRIEF CLIENT À LA SCÉNARISATION : LE STORYTELLING

- Historique de la vidéo et comprendre les bases de la scénarisation
- Mise en pratique à travers des études de cas des différents types de films et interviews
- Définir le style d'image, de montage
- Anticiper les besoins en bande son
- Travailler une méthode pour l'écriture d'un scénario
- Intégrer des interviews et les structurer correctement

JOUR 1 APRES-MIDI

DU BRIEF AU SCÉNARIO / DÉFINITION DES OBJECTIFS DU FILM : STRUCTURER SA NARRATION ET L'ADAPTER À L'IMAGE

- Mettre en image le scénario : Le storyboard
- S'approprier le storyboard et le découpage technique
- Anticiper sur les différents plans nécessaires et le montage : le découpage technique
- Comprendre l'importance du repérage

JOUR 2 MATIN

- Introduction à la vidéo : Les différents type de vidéos et de formats
- Les techniques de base de la vidéo : Composition, cadrage mouvement de camera, prise de son, etc.
- Le matériel supplémentaires et accessible à tous
- Utilisation avancés des smartphones pour la production vidéo : tourner avec un smartphone, utiliser des accessoires et connaître les différents réglages
- Les format 9/16 et 16/9

JOUR 2 APRES-MIDI

GÉRER LES CONTRAINTES D'UNE VIDEO ET PREPARER LE TOURNAGE

- Découvrir les contraintes de temps et de matériel
- Savoir se baser sur le découpage technique et anticiper sur le dérushage : la feuille de script
- Mise en situation, préparation du tournage
- Mettre en pratique :
 - Tourner une courte vidéo en utilisant les techniques apprises
 - Ecriture du scénario en vue du tournage du lendemain

JOUR 3

TOURNAGE VIDEO ET DERUSHAGE

- Réalisation du tournage
- Le dérushage et la gestion des rushes
- Aperçu des besoins en vue du montage
- Le travail en équipe sur le projet
- Les retours et les ajustements nécessaires

JOUR 4

MONTER UNE VIDEO AVEC ADOBE PREMIERE PRO

- Présentation de l'interface Adobe Première PRO
- Savoir Importer des fichiers
- Organiser et assembler les rushes pour obtenir une séquence cohérente :
 - Organisation de la timeline
 - Couper les clips
 - Ajouter des transitions et des effets
 - Ajuster la musique

JOUR 5

EXPORT EN VUE DE LA DIFFUSION & BILAN

- Exporter : les formats d'exportation, la qualité, la taille de fichier, les partage et envoie de projet, diffusion sur les réseaux
- Récapitulation des points clés de la formation
- Évaluation de la formation
- Échanges et retours entre participant.es et l'intervenant.e.