

La formation « Créer une charte graphique & IA » met l'accent sur la création d'une charte graphique cohérente, en intégrant les outils d'intelligence artificielle pour simplifier et enrichir les processus de conception. Les participants apprendront à décliner cette charte sur différents supports, adaptés aux besoins spécifiques des entreprises et aux exigences des plateformes numériques. L'IA sera utilisée comme un allié créatif et pratique, permettant de gagner en efficacité et d'explorer de nouvelles possibilités graphiques, enrichissant les participant.es d'une expertise mêlant technologies émergentes et conception traditionnelle.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir une charte graphique cohérente et déclinable sur différents supports (print et digital),
- Adapter la charte graphique aux différents formats et plateformes (affiches, flyers, bannières, réseaux sociaux)
- Intégrer l'IA comme un levier de créativité et de productivité

PUBLIC VISÉ :

- Professionnels des métiers de la communication, souhaitant acquérir et/ ou développer des compétences dans la création d'une charte graphique et la déclinaison des supports associés
- Demandeurs d'emplois maîtrisant la suite adobe et voulant augmenter leur employabilité en s'ouvrant à la conception d'une charte graphique et la déclinaison des supports associés
- Etudiants ou jeunes diplômés souhaitant développer ou perfectionner des compétences en charte graphique

PRÉ-REQUIS

- Avoir suivi ou avoir les compétences équivalentes des modules « Photoshop TOSA initiation et perfectionnement », « Illustrator TOSA initiation et perfectionnement » et « InDesign TOSA »
- Connaissances de l'outil informatique et de son environnement (PC/Mac)

TARIF

1400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement OPCO possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange téléphonique nécessaire avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

CONTACT

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e expert.e en graphisme et IA appliquée au domaine visé

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Travaux tout au long du module et retour oral en fin de formation

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « communication visuelle : Créer une charte graphique & IA », mise à jour le 09/01/2025 | www.3is-executive.fr

VALIDATION

Attestation de stage

SUITE DE PARCOURS POSSIBLE



Cette formation fait partie du parcours « charte graphique en motion design et vidéos avec adobe », qui délivre le certificat de compétences BC02 « Développer des solutions visuelles innovantes et multimédia » du titre professionnel « **Graphiste** » - Niveau 5, RNCP 39532, délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion et enregistré le 03/09/2024 par France Compétences. Cette formation est éligible au CPF

MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie, démonstration, pratique, groupe de discussions

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1 :

INTRODUCTION ET COMPREHENSION DES FONDAMENTAUX

- Présentation du déroulement de la semaine
- Introduction à la formation et présentation des objectifs
- Rétroplanning détaillé des activités et livrables de la semaine

PRESENTATION DU CAS D'ETUDE

- Définition de l'activité de la société participante
- Analyse de son positionnement sur le marché et de sa cible
- Étude des concurrents directs et indirects : défis et opportunités

PRESENTATION DU BESOIN (LIVRABLES)

- Listing des supports papier à concevoir et leurs déclinaisons (flyers, affiches, brochures, etc.)
- Identification des versions numériques et déclinaisons web (bannières, réseaux sociaux, newsletters)
- Analyse des besoins spécifiques en contenus et formats

BRIEF CLIENT ET IDEATION

- Rappel du rôle et de l'importance d'un brief client clair
- Atelier : Analyse et traduction d'un brief
- Introduction au cahier des charges graphique
- Atelier pratique : Concevoir une planche de tendances (moodboard)

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | fc-avignon@3is.fr | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « communication visuelle : Créer une charte graphique & IA », mise à jour le 09/01/2025 | www.3is-executive.fr

JOUR 2 :

INITIATION A L'IA ET CONCEPTION GRAPHIQUE

- Présentation des principaux outils IA (DALL-E, Adobe, etc.)
- Comprendre les bases de la génération d'images : prompts, paramètres et itérations
- Méthodologie et contraintes liées à la fabrication et à la diffusion des supports
- Impact des budgets sur les choix graphiques
- Atelier pratique :
 - Conception des éléments graphiques principaux et réalisation des composantes clés : logos, pictogrammes, palettes de couleurs
 - Générer des éléments graphiques via IA
 - Intégrer et personnaliser les créations dans des logiciels comme Photoshop ou Illustrator

JOUR 3

CREATION ET DEVELOPPEMENT D'UNE CHARTE GRAPHIQUE

- Compréhension des enjeux de la charte graphique
- Importance d'une charte graphique cohérente et adaptable
- Présentation des contraintes techniques : impression, formats numériques, accessibilité
- Atelier pratique :
 - Réalisation d'une mise en page pour une charte graphique complète
 - Déclinaison de la charte graphique pour différents supports (web et print)
 - Générer des variations graphiques avec l'IA et les intégrer dans la charte

JOUR 4 :

PRESENTATION ET VALIDATION DES SUPPORTS

- Présentation des créations et des pistes graphiques développées : Justification des choix esthétiques (formes, typos, couleurs)
- Démonstration des déclinaisons et des formats adaptés
- Atelier collaboratif : Révision et amélioration
- Groupe de discussion : recueillir les avis des stagiaires et du formateur
- Propositions d'améliorations et d'optimisations des supports graphiques
- Atelier pratique : Réalisation des modifications et ajustements demandés

JOUR 5 :

ÉVALUATION FINALE ET PERSPECTIVES

- Finalisation des projets graphiques et des supports de communication
- Consolidation de la charte graphique en intégrant les corrections
- Évaluation des créations par le formateur et le groupe
- Retour global sur les acquis et suggestions pour progresser