

Cette formation offre aux apprenants une compréhension des bases du design graphique, en explorant l'histoire, les principes fondamentaux (composition, typographie, couleur) et les outils techniques (logiciels, croquis, chaîne graphique). Elle leur permet de développer leur sens de l'analyse et de la critique afin d'améliorer des projets graphiques. Enfin, elle favorise la créativité et l'autonomie grâce à des méthodologies de veille leur donnant les clés pour évoluer dans le domaine du graphisme.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Identifier les influences historiques, les principes de composition, la symbolique des couleurs et la psychologie de la forme
- Évaluer les spécificités des formats de communication (print, numérique) et les contraintes de la chaîne graphique
- Créer des croquis d'intention
- Critiquer la pertinence des choix visuels et proposer des axes d'amélioration
- Adopter des méthodologies de veille pour nourrir inspiration et compétences

## PUBLIC VISÉ

- Responsables marketing et communication cherchant à mieux collaborer avec des créatifs
- Étudiants ou débutants en graphisme voulant maîtriser les bases
- Personnes en reconversion vers les métiers du design graphique
- Passionnés de graphisme souhaitant développer des projets personnels

## PRÉ-REQUIS

- Appétence pour le graphisme, la communication visuelle

## TARIF

560 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

## DURÉE DE FORMATION

14 heures.

## CENTRE DE FORMATION

Lyon.

## DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur [3is-executive.fr](http://3is-executive.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sans disposition particulière. Si besoin d'informations, prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former

## CONTACT

- Lyon : [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr)

## ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.rice expert.e en Design Graphique et communication visuelle

## EFFECTIFS

14 personnes maximum.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM

## VALIDATION

Attestation de stage

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | [fc-avignon@3is.fr](mailto:fc-avignon@3is.fr) | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B  
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | [fc-bordeaux@3is.fr](mailto:fc-bordeaux@3is.fr) | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z  
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr) | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A  
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | [fc-nantes@3is.fr](mailto:fc-nantes@3is.fr) | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A  
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Étancourt | [fc-paris@3is.fr](mailto:fc-paris@3is.fr) | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « Les fondamentaux de la communication visuelle », mise à jour le 08/01/2025 | [www.3is-executive.fr](http://www.3is-executive.fr)

## MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie et échanges  
Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

## SUITE DE PARCOURS POSSIBLE



Vous pouvez associer cette formation aux autres modules de notre parcours « Gestion de projet & processus créatif » qui délivre le certificat de compétences « Gérer et coordonner des projets de communication visuelle » du titre professionnel « [Graphiste](#) », RNCP 39532, délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion et enregistré le 03/09/2024 par France Compétences. Cette formation est éligible au CPF.

## DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : [3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite](https://3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite)

## PROGRAMME DE FORMATION

### JOUR 1

- L'HISTORIQUE & LES TENDANCES
  - L'Influence & l'héritage du passé
  - Les écoles référentes
  - La perception liée aux différents pays
- L'INTERPRETATION HUMAINE
  - Les formes primitives
  - La psychologie de la forme
- LA COMPOSITION
  - Le nombre d'or
  - La règle des tiers
  - Le rôle des blancs
  - Les sens de lecture
  - Les bases de la mise en page
- LES SOURCES D'INSPIRATIONS
  - La culture graphique
  - La planche de tendances
- LA CHAÎNE GRAPHIQUE
  - La conception
  - La composition
  - Le prépresse
  - L'impression
  - La finition
  - La distribution
- LE RÔLE DE LA COULEUR
  - La symbolique
  - La perception humaine
  - Les modes colorimétriques
  - Les associations

## JOUR 2

- **LES OUTILS & SUPPORTS**
  - Le croquis d'intention
  - Les logiciels graphiques
  - Les formats de fichiers
  - L'IA
- **LES DIFFERENTS « OBJETS » DE COMMUNICATION**
  - Les supports indispensables en entreprise (cartes de visites, papier à en-tête,...)
  - Les supports d'édition
  - Les packaging & décors objets
  - La publicité sur les lieux de vente (PLV)
  - La signalétique
- **LA GESTION TYPOGRAPHIQUE**
  - Le classement des polices
  - Le choix de famille & style
  - Les règles typographiques
  - Les particularités du numérique
- **L'IMPRESSION OU DIFFUSION**
  - Le rôle du prépresse
  - Les contraintes de façonnage
  - Les contraintes du web
- **LE BRIEF CLIENT**
  - La traduction de la demande
  - Le cahier des charges
  - La charte graphique
  - Les déclinaisons
- **LES DIFFERENTES VEILLES**
  - La veille artistique
  - La veille graphique
  - La veille technologique
  - Les outils et la méthodologie
- **ATELIER INDIVIDUEL/COLLECTIF**
  - Analyse d'études de cas
  - Croquis d'intention à partir d'un brief
  - Evaluation & perspectives d'approfondissement