

La formation « communication visuelle : du brief client à la validation » permet de connaître l'élaboration et la gestion du brief créatif, de l'analyse des besoins du client à la validation finale des livrables. Il offre aux apprenants une méthodologie structurée pour concevoir des briefs clairs et efficaces, collaborer avec les clients à chaque étape du processus, et garantir la qualité des productions finales. Les participants développeront des compétences en écoute active, en structuration d'informations stratégiques, en rédaction de briefs précis, et en gestion technique des projets créatifs à l'aide d'outils comme Trello et Figma.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Formaliser un brief créatif structuré et aligné sur les attentes client
- Utiliser des outils numériques pour valider les concepts et ajuster les livrables
- Gérer et garantir le suivi des livrables

## PUBLIC VISÉ :

- Chefs de projets souhaitant travailler en synergie avec les équipes créatives
- Designers, directeurs artistiques, ou freelances en charge de projets créatifs nécessitant une interaction avec des clients
- Etudiants ou professionnels en reconversion désireux d'acquérir des compétences spécifiques en rédaction de briefs et en gestion des livrables créatifs

## PRÉ-REQUIS

- Une connaissance de base des outils numériques de gestion et de création est conseillée
- Connaissances de l'outil informatique et de son environnement (PC/Mac)

## TARIF

840€

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

## DURÉE DE FORMATION

21 heures.

## CENTRE DE FORMATION

Lyon

## DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur [3is-executive.fr](https://3is-executive.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sans disposition particulière. Si besoin d'informations, prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

## CONTACT

- Lyon : [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr)

## ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e expert.e en gestion de projet en communication visuelle

## EFFECTIFS

14 personnes maximum.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Projet réalisé tout au long de la formation

## VALIDATION

Attestation de stage

## MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie, pratique, étude de cas et projet collaboratif

Formation en présentiel, distanciel nous consulter

## SUITE DE PARCOURS POSSIBLE



Vous pouvez associer cette formation aux autres modules de notre parcours « Gestion de projet & processus créatif » qui délivre le certificat de compétences « Gérer et coordonner des projets de communication visuelle » du titre professionnel « [Graphiste](#) », RNCP 39532, délivré par le ministère du travail du plein emploi et de l'insertion et enregistré le 03/09/2024 par France Compétences. Cette formation est éligible au CPF.

## DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici :

[3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite](https://3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite)

## PROGRAMME DE FORMATION

### JOUR 1

- **FONDEMENTS ET IMPORTANCE DU BRIEF CREATIF**
  - Définition et rôle du brief créatif dans le processus de conception
  - Différences entre un brief marketing et un brief créatif
- **TECHNIQUES ET OUTILS POUR ANALYSER LES BESOINS CLIENT**
  - Structurer un entretien client : écoute active et questions clés
  - Identification des objectifs stratégiques, des cibles et des contraintes
  - Trello : mind map, matrice SWOT pour structurer les données
- **STRUCTURER ET REDIGER UN BRIEF CREATIF**
  - Organisation des sections clés du brief : objectifs, cibles, messages clés, livrables, délais.
  - Techniques pour exprimer les attentes visuelles et émotionnelles à l'aide de références visuelles (moodboards).

### JOUR 2

- **COLLABORER AVEC LES CLIENTS POUR VALIDER LES CONCEPTS**
  - Techniques de présentation efficace des concepts (argumentation et storytelling)
  - Méthodes pour recueillir des retours clients et organiser les itérations
  - Utiliser Figma : les fonctionnalités collaboratives
- **SUIVI TECHNIQUE ET GESTION DES ETAPES INTERMEDIAIRES**
  - Mise en place d'un tableau de suivi (jalons, priorités)
  - Définition des rôles et des responsabilités dans l'équipe
- **CONTROLE TECHNIQUE DES LIVRABLES**
  - Préparer les fichiers pour l'impression : marges, colorimétrie, résolution
  - Préparer les fichiers numériques : formats adaptés pour le web et les réseaux sociaux.

3IS AVIGNON | 33 chemin de la Rollande, 84140 Avignon | [fc-avignon@3is.fr](mailto:fc-avignon@3is.fr) | 04 51 08 29 89 | SIRET 345 0522 290 0076 | Code APE 8559B  
3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | [fc-bordeaux@3is.fr](mailto:fc-bordeaux@3is.fr) | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z  
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr) | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A  
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | [fc-nantes@3is.fr](mailto:fc-nantes@3is.fr) | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A  
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | [fc-paris@3is.fr](mailto:fc-paris@3is.fr) | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V2 | Fiche programme « communication visuelle : Du brief créatif à la validation », mise à jour le 09/01/2025 | [www.3is-executive.fr](http://www.3is-executive.fr)

JOUR 3

- **PROCESSUS DE VERIFICATION AVANT LA VALIDATION FINALE**
  - Contrôle qualité des livrables : checklist pour l'impression et le numérique
  - Gestion des ajustements de dernière minute et communication avec les clients
- **TRANSMETTRE LE BAT (BON À TIRER)**
  - Élaboration d'un BAT clair avec des instructions techniques précises
  - Processus de validation finale avec le client
  - Evaluation et retour sur le module