

La formation « Les fondamentaux du Design Graphique » vise à permettre aux participant.es de connaître les concepts clés de la communication visuelle, de développer leur sensibilité graphique. Ils ou elles pourront être force de proposition et donner du sens à leur création. Les participant.es connaîtront les outils graphiques pour transmettre efficacement un message tout en éveillant la curiosité et les émotions.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Connaître les principaux courants de l'histoire du Design Graphique ;
- Les fondamentaux des formes et de la typographie ;
- Maîtriser la structure graphique ;
- Les fondamentaux de la colorimétrie ;
- S'initier à la sémiologie (codes et fonctions des visuels) ;
- Savoir développer sa créativité ;
- Alimenter sa veille sur les tendances.

## PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Chargé.e de communication, monteur.ses, photographes, technicien.nes en post-production dans l'audiovisuel.
- Toute personne voulant acquérir ou développer ses compétences en design graphique.
- Jeune diplômé.e souhaitant s'initier au Design Graphique.
- Maîtrise de l'environnement informatique (PC/Mac), de la navigation Web.
- Connaître au minimum les bases opérationnelles de Photoshop et/ou Illustrator.

## TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

## DURÉE DE FORMATION

35 heures.

## CENTRE DE FORMATION

Lyon.

## DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur [3is-executive.fr](http://3is-executive.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Échange nécessaire téléphonique avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

## Contacts :

- Lyon : [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr)

## ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.rice expert.e en Design Graphique.

## EFFECTIFS

20 personnes maximum.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur une mise en situation reconstituée selon un cahier des charges donné par l'intervenant.e aboutissant à la réalisation d'une création graphique (logo, cv, typo).

## VALIDATION

Attestation de stage

3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | [fc-bordeaux@3is.fr](mailto:fc-bordeaux@3is.fr) | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z  
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr) | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A  
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | [fc-nantes@3is.fr](mailto:fc-nantes@3is.fr) | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A  
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élanecourt | [fc-paris@3is.fr](mailto:fc-paris@3is.fr) | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V1 | Fiche programme « Les fondamentaux du design graphique », mise à jour le 08/04/2024 | [www.3is-executive.fr](http://www.3is-executive.fr)

## MÉTHODES MOBILISÉS

Alternance entre théorie et pratique basée sur des situations professionnelles reconstituées.  
Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

## DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici :  
[3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite](https://3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite)

## PROGRAMME DE FORMATION

### JOUR 1

#### HISTOIRE DU DESIGN GRAPHIQUE DU XXE SIÈCLE À NOS JOURS

- Art visuel : comparaison de différentes œuvres ;
- Les références artistiques dans notre environnement.

#### APPRÉHENDER LES SENS DES FORMES

- Connaître leur sens selon les cultures et les secteurs d'activité ;
- Savoir quelle forme choisir par rapport à la dynamique que l'on souhaite donner à sa création.

#### DÉVELOPPER SA CONNAISSANCE DE LA TYPOGRAPHIE

- Connaître les familles de typographie et leur utilisation habituelle ;
- Maîtriser les règles de base ;
- Comprendre l'influence de la typographie sur le sens de la création.

### JOUR 2

#### MAÎTRISER LA STRUCTURE GRAPHIQUE

- Optimiser la mise en page ;
- Savoir hiérarchiser les données pour capter et fidéliser l'œil ;
- Du lecteur.

#### GAGNER EN EXPERTISE DANS LE DOMAINE DES COULEURS

- Maîtriser l'utilisation du cercle chromatique pour assembler les couleurs de manière harmonieuse ;
- Savoir utiliser les codes couleurs et les contrastes ;
- Connaître le langage symbolique et culturel des couleurs ;
- Associer visibilité et lisibilité pour transmettre son message.

### JOUR 3

#### ÉTUDIER LE LANGAGE DE L'IMAGE - COMPRENDRE ÉTUDIER LA FONCTION DES VISUELS

- Analyser un visuel :
  - Connaître les codes et fonctions des visuels ;
  - Savoir hiérarchiser les visuels et établir les priorités ;
  - Être cohérent dans l'association texte/image ;
- Développer sa créativité et savoir argumenter ses idées :
  - Utiliser le benchmarking pour favoriser son imagination ;
  - Connaître les clés d'un brainstorming créatif efficace ;
  - Les techniques d'aide à la création.

## JOUR 4

### STIMULER SA CRÉATIVITE ET SUIVRE LES TENDANCES

- Imports dynamiques ;
- Appréhender les éléments du graphisme contemporain ;
- Comprendre les évolutions des techniques de communication et des arts graphiques ;
- Connaître les phénomènes de mode et les sources d'inspiration ;
- Savoir organiser une veille régulière pour stimuler sa créativité ;
- Les moyens de garantir un meilleur design dans la conception d'un site web.

## JOUR 5

### BILAN ET ÉVALUTATION

- Finalisation de la mise en pratique (réalisée tout au long de la semaine) et évaluation ;
- Bilan et perspectives d'approfondissement.