

COMMUNITY MANAGEMENT : CRÉER, DÉVELOPPER & ANIMER SA COMMUNAUTÉ



La formation « Community management : créer, développer & animer sa communauté » vise à permettre aux participant.es d'être capable d'animer et développer une communauté d'internautes. Ils ou elles sauront également piloter l'e-réputation d'une entreprise. A l'issue de la formation les participant.es seront capable de définir et mettre en place une stratégie social media.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux ;
- Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnalités et leurs publics ;
- Savoir définir et mettre en place une stratégie de social média ;
- Savoir développer, animer, fidéliser une communauté sur les réseaux ;
- Savoir modérer et gérer les crises par le Community Management ;
- Savoir analyser les retours sur investissements.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Graphistes, Designer web, infographiste, chargé.e de communication.
- Jeunes diplômé.es en graphisme ou communication.
- Toute personne souhaitant créer, développer et animer une communauté.
- Maîtrise d'un environnement informatique (PC/Mac) et de la navigation web.

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sans disposition particulière. Si besoin d'informations, prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

Contacts :

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.rice expert.e en Community Management.

EFFECTIFS

20 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation à travers une mise en situation professionnelle reconstituée.

VALIDATION

Attestation de stage.

3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V1 | Fiche programme « Community management : créer, développer & animer sa communauté », mise à jour le 08/04/2024
www.3is-executive.fr

3iS

EXECUTIVE

MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie et pratique basée sur des situations professionnelles reconstituées.
Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1

DÉFINIR LE MÉTIER DE COMMUNITY MANAGER

- Qu'est-ce que le Community Manager ? Quels profils ? ;
- Quelles compétences ? Poste en interne, via agence ou freelance ? ;
- Utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux ;
- Outils quotidiens.

ÉCOUTER LES COMMUNAUTÉS SUR LE WEB

- Quelle est votre image auprès des communautés ? ;
- Monter un dispositif technique de veille sur internet ;
- Animer une communauté ;
- Connaître les codes d'écriture sur internet.

JOUR 2

DÉCOUVRIR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE SOCIAL MÉDIA

- Panorama des réseaux sociaux ;
- Définir sa stratégie sociale ;
- Charte éditoriale : process et règles pour une rédaction efficace, planning de rédaction et rythme de publication.

ÊTRE PRÉSENT SUR FACEBOOK

- Présentation du réseau et usages des internautes ;
- Usages des marques (études de cas B2C & B2B) ;
- Fonctionnalités du réseau ;
- Audiences présentes sur le réseau ;
- Acquisition de fans Grace au contenu ;
- Algorithme de Facebook ;
- Concevoir une stratégie de communication web.

ÊTRE PRÉSENT SUR TWITTER

- Présentation du réseau et usages des internautes ;
- Fonctionnalités du réseau, audiences présentes sur le réseau ;
- Acquisition de fans grace au contenu ;
- Twitter : media de l'actualité, de la veille et de la relation client.



JOUR 3

ÉTENDRE UNE COMMUNAUTÉ SUR LES RÉSEAUX

- Nouveaux réseaux sociaux ;
- Monter une opération d'influence ;
- Acquérir des fans : publicité, jeux-concours ;
- Lancer une campagne 360° ;
- Relayer les actions sur internet par des évènements irl.

JOUR 4

GÉRER UNE CRISE PAR LE COMMUNITY MANAGEMNT

- Réactions des communautés en situation de crise ;
- Jouer la transparence et miser sur la réactivité ;
- Bonnes pratiques de la gestion de sa e-réputation ;
- Notions et exemples de bad buzz.

ANALYSER SES RETOURS SUR INVESTISSEMENT

- Analyser les statistiques des réseaux sociaux, mesurer ses performances, test and learn.

JOUR 5

MISE EN PRATIQUE ET MISE EN SITUATION PROFESSIONNELLE RECONSTITUÉE ET ÉVALUATION