

La formation « Gestion d'un projet en WebDesign » vise à permettre aux participant.es d'acquérir les compétences et les connaissances nécessaires pour diriger avec succès un projet de conception de site web, de la phase de planification à la phase de lancement.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique ;
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges ;
- Gérer des projets en mode classique ou en agilité ;
- Élaborer un plan de route ;
- Réaliser des zonings et des maquettes.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Graphistes, Designer web, chargé.e de communication.
- Jeune diplômée en Design Graphique voulant monter en compétences sur la gestion de projet en WebDesign.
- Maîtriser le vocabulaire de base du WebDesign.
- Maîtrise d'un environnement informatique (PC/Mac) et de la navigation web.

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Inscription sans disposition particulière. Si besoin d'informations, prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

Contacts :

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.ice expert.e en webmarketing.

EFFECTIFS

20 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation à travers une mise en situation professionnelle reconstituée.

VALIDATION

Attestation de stage.

MÉTHODES MOBILISÉS

Alternance entre théorie et pratique basée sur des situations professionnelles reconstituées.
Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1

ANALYSE DE L'EXISTANT DES CAS CONCRETS

- Découverte des différents types de sites ;
- Détermination de l'optimisation des contenus des sites Web ;
- Arborescence définie ;
- Hiérarchisation du contenu pour mettre en valeur l'information ;
- Repérage des leviers de communication ou de promotion ;
- Respecter la charte graphique sur une page web ;
- Tenir compte des standards du W3C sur une page web ;
- Optimisation de l'affichage des pages pour les navigateurs cibles ;
- Optimisation du codage pour le référencement naturel ;
- Application des préconisations de sécurité serveurs ;
- Optimisation du code pour les navigateurs cibles ;
- Optimisation du temps de chargement.

ÉTUDE DE LA CONCURRENCE / VEILLE TECHNIQUE

- Fiabilité des sources d'information ;
- Système de veille : identification des évolutions du secteur ;
- Les informations issues de la veille sont exploitables.

JOUR 2

ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ POUR CONCEVOIR UN SITE / UNE APPLICATION WEB

- Environnement et finalité ;
- Objectifs et périmètre de l'étude ;
- Analyse de la cohérence ;
- Scénarios d'implémentation ;
- Synthèse et résultats ;
- Proposition de lancement.

CONCEPTION DU CAHIER DES CHARGES

- Présentation d'ensemble du projet ;
- Description graphique et ergonomique ;
- Cadrage fonctionnel et technique ;
- Prestations attendues ;
- Modalités de sélection des prestataires.

JOUR 3

CHEFFERIE DE PROJET EN MODE CLASSIQUE

- Triptyque de la gestion de projet ;
- Le projet séquentiel ;
- Phases et suivi d'un projet ;

- Gestion de l'organisation ;
- Enchaînement logique des tâches ;
- Charge de travail et gestion des contraintes ;
- Gestionnaires des tâches.

CHEFFERIE DE PROJET EN AGILITÉ

- Valeurs des méthodes agiles ;
- Caractéristiques du développement agile ;
- Principes de l'agilité ;
- Le droit à l'erreur / La prévention du risque ;
- Mobilisation des ressources.

RECOMMANDATION STRATÉGIQUE / PEAUFINAGE DE SON DISCOURS

- Périmètre d'application ;
- Script de présentation ;
- Présentation de la méthodologie ;
- Contre-argumentaire et réactions du public ;
- Crédibiliser de son positionnement ;
- Démontrer ses recommandations.

JOUR 4

BRIEF GRAPHIQUE ET CONCEPTION DE ZONING

- Illustrations adaptées aux différents supports ;
- Les illustrations respectent la charte graphique ;
- Format d'enregistrement adapté au support de diffusion ;
- Poids des fichiers adapté au support de diffusion ;
- Le photomontage correspond à la demande ;
- Les réalisations respectent la législation des droits d'auteurs.

JOURS 4 & 5

MAQUETTE GRAPHIQUE / MISE EN SITUATION

- Maquette fonctionnelle (wireframe / zoning) ;
- Maquette graphique (Photoshop).

MAQUETTE GRAPHIQUE / MISE EN SITUATION

- Évaluation : Mise en situation (InVision) ;
- Retour sur le module et perspectives de perfectionnement.