

La formation « Les fondamentaux du Motion Design » vise à permettre aux participant.es d'apprendre les compétences de base nécessaires pour créer des animations visuelles de haute qualité pour les médias numériques. A l'issue de la formation ils ou elles seront capables de créer des animations visuelles de base, tels que des vidéos explicatives, des animations publicitaires et des graphismes animés pour les réseaux sociaux.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Créer un storyboard et définir une direction artistique ;
- Connaître la préproduction ;
- Savoir traduire un brief, un script, une idée en image ;
- Savoir poser une intention de rythme et de synchronisation du son ;
- Connaître les notions de scénographie, de chorégraphie et d'histoire de l'art/du cinéma ;
- Savoir réaliser un story-board issu d'une note d'intention.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Chargé de communication, graphistes, webdesigners, techniciens post-prod.
- Toute personne voulant s'initier au motion design.
- Jeunes diplômé.es voulant s'initier au motion design.
- Connaissance et pratique opérationnelle de l'animation sous After Effects ou avoir suivi le module « After Effect - Initiation».
- Maîtrise impérative de l'environnement informatique (Mac conseillé).

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange nécessaire téléphonique avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

Contacts :

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e expert.e en motion design.

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sur la réalisation d'un storyboard issu d'une note d'intention.

VALIDATION

Attestation de stage

MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie et pratique basée sur des situations professionnelles reconstituées.
Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1

- Présentation du métier de storyboarder/directeur artistique dans différents domaines (communication, publicité, cinéma, entreprise) ;
- Présentation des outils graphiques liés à ce métier ;
- Présentation des différents types de briefs à mettre en image (script, script voix off, brief agence, ...) ;
- Apprentissage des notions et du lexique approprié.

JOUR 2

- Présentation des outils de la suite Adobe utilisés pour le storyboarding (Photoshop, Illustrator, InDesign et After Effects) - avantages et inconvénients de chacun ;
- Mise en situation suite à un brief : réalisation d'un moodboard et d'un premier storyboard noir et blanc.

JOUR 3

- Finalisation du storyboard : mise en couleurs Les mises en situation feront l'objet de faux retours clients ;
- Analyse du storyboard pour comprendre la traduction texte/image : références visuelles, théorie en scénographie, histoire du cinéma, etc. ;
- Création des différents assets graphiques nécessaires à l'animation.

JOUR 4

- Mise en forme du storyboard finalisé (annotation, numérotation), explication et mise en situation ;
- Notions de mise en page et de format d'export ;
- Présentation de storyboards pour d'autres industries, leurs différents enjeux et contraintes ;
- Écriture d'une note d'intention en vue de l'exercice final.

JOUR 5

- Réalisation du storyboard issu de la note d'intention réalisée et finalisée au préalable ;
- Présentation de différentes méthodes alternatives (outils de création de storyboard en ligne) - avantages et inconvénients.