

La formation « Product Designer et Marketing digital » vise à préparer les participant.es à une carrière professionnelle réussie dans le domaine du design graphique et du marketing digital en leur offrant une formation complète et pratique pour travailler dans divers environnements de travail tels que des agences de publicité, des maisons d'édition, des studios de design, des entreprises de production de vidéos, des départements de communication, etc.

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication ;
- Savoir mettre en place une stratégie de webmarketing adaptée ;
- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique ;
- Réaliser, améliorer et animer des sites web.

## PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Salarié.e.s d'entreprise justifiant d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum, avec la maîtrise de l'environnement informatique (Mac conseillé) et des bases en Design graphique voulant se tourner vers la conception et l'animation de site web.
- Freelance, indépendants dans le domaine du Design graphique souhaitant développer des compétences UX/UI pour gérer leur propre communication entrepreneuriale.
- Jeune de niveau ou titulaire d'un BAC +2, avec des bases en Design graphique.
- Utilisation opérationnelle de Photoshop, Illustrator, InDesign, After Effects et des bases opérationnelles en HTML/CSS. Vous pouvez demander une remise à niveau en suivant les modules de formation s'y rapportant.
- Maîtrise impérative de l'environnement informatique (Mac conseillé).

## TARIF

9450 €

Financement sur-mesure possible selon profil, formation éligible au CPF, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité) ou réalisable en alternance.

## DURÉE DE FORMATION

630 heures (de 12 à 18 mois en alternance ou 4 à 5 mois si entièrement en centre de formation).

## CENTRE DE FORMATION

Lyon.

## DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur [3is-executive.fr](http://3is-executive.fr)

## MODALITÉS D'ACCÈS

Entretien nécessaire, tests technique & de raisonnement à réaliser. Vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

## Contacts :

- Lyon : [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr)

## ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e expert.e en web, PAO, Design Graphique et en Communication Digitale.

## EFFECTIF

14 personnes maximum.

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis à chaque fin de modules.

Examen final composé d'un entretien technique et d'un dossier de site à présenter devant un jury professionnel suivi d'un entretien professionnel.

3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | [fc-bordeaux@3is.fr](mailto:fc-bordeaux@3is.fr) | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z  
3IS LYON | 30 rue Edouard Nieupart, 69008 Lyon | [fc-lyon@3is.fr](mailto:fc-lyon@3is.fr) | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A  
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | [fc-nantes@3is.fr](mailto:fc-nantes@3is.fr) | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A  
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | [fc-paris@3is.fr](mailto:fc-paris@3is.fr) | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V1 | Fiche programme « Product Designer et Marketing Digital », mise à jour le 03/04/2024 | [www.3is-executive.fr](http://www.3is-executive.fr)

## VALIDATION

Cette formation vous délivre le titre professionnel « **Concepteur Designer UI** » - Niveau 6 inscrit au RNCP - France Compétences.



## MÉTHODES MOBILISÉS

Mise en pratique, étude de cas & apports théoriques.

Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

Cette formation peut également être acquise par capitalisation des blocs de compétences.

## LA VAE, CA VOUS PARLE ?

Le titre professionnel « **Concepteur Designer UI** » inscrit au RNCP - Niveau 6 est accessible par la VAE. Lorsqu'on souhaite obtenir un diplôme, on a souvent en tête un schéma de formation classique : démarrer sa formation, la poursuivre pendant plusieurs mois, passer son examen final et obtenir son diplôme. Il existe en réalité toute une multitude d'options, qui vous permettent de personnaliser votre parcours de formation à votre rythme ou de faire valider vos acquis par l'expérience (VAE) : découvrez-les !

## DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : [3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite](https://3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite)

## PROGRAMME DE FORMATION

### CREATION DIGITALE & UX: SITES WEB ET MEDIAS VISUELS - 245h

- Apprendre les compétences clés du design graphique
- Maîtriser les techniques avancées de Photoshop
- Maîtriser les techniques avancées d'Illustrator
- Maîtriser les compétences de base du Motion Design
- Maîtriser les techniques avancées d'After Effects
- Apprendre à concevoir des interfaces intuitives et séduisantes avec l'UX/UI design

### LEADERSHIP, STRATEGIE WEB ET MARKETING DIGITAL : PILOTAGE DE PROJETS DIGITAUX - 210H

- Community management : créer, développer et animer sa communauté
- Maîtriser les compétences essentielles pour la gestion de projet en WebDesign
- Devenir un expert de la stratégie webmarketing globale
- Affirmer son leadership en Communication Digitale: Stratégie & Collaboration
- Attirer vos futurs clients grâce au Marketing Digital
- Maîtriser les ressorts du e-commerce

### WEB DESIGN AVANCE: HTML-CSS & WORDPRESS - 175H

- Concevoir un site web avec HTML/CSS : apprendre à créer des maquettes et interfaces modernes et attractives
- Responsive Web Design : Créer des sites web professionnels & adaptables - HTML/CSS Avancé
- Maîtriser WordPress :
  - Apprendre à gérer, personnaliser et configurer votre site comme un expert
  - Optimiser le référencement de votre site web