

La formation « Les fondamentaux de l'UI et de l'UX Design » vise à permettre aux participant.es d'être capables de concevoir des interfaces utilisateur efficaces et attrayantes pour les applications et les sites web, en utilisant les principes fondamentaux de l'UX / UI design. Ils ou elles seront également capables d'utiliser les outils et les techniques de conception d'interface pour créer des designs professionnels et collaborer avec d'autres membres de l'équipe de développement de produits.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Apprendre les principes de ergonomiques pour concevoir une maquette fonctionnelle ;
- Concevoir pour l'utilisateur et appréhender le rôle du Design graphique dans l'expérience utilisateur ;
- Apprendre la méthodologie de l'UX Design.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Graphistes, WebDesigner, développeur Front End, responsable de communication souhaitant se former à l'UX/UI Design.
- Jeunes diplômé.es en communication, graphisme souhaitant se former à l'UX/UI Design.
- Avoir des connaissances opérationnelles en HTML5/CSS3.
- Maîtrise impérative de l'environnement informatique (Mac conseillé) et de la navigation web.

TARIF

1 400 €

Financement sur-mesure possible selon profil, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

35 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur [3is-executive.fr](https://www.3is-executive.fr)

MODALITÉS D'ACCÈS

Échange nécessaire téléphonique avec une personne du centre de formation, vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

Contacts :

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par un.e formateur.ice expert.e en UX/UI Design.

EFFECTIFS

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

QCM.

VALIDATION

Attestation de stage.

MÉTHODES MOBILISÉES

Alternance entre théorie et pratique basée sur une mise en situation professionnelle reconstituée tout au long de la semaine de formation.

Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici :

3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

JOUR 1

INTRODUCTION

- Présentation des objectifs et de la semaine de formation.

DÉFINIR LES LOIS DE LA PERCEPTION

- Comprendre l'ensemble des processus mentaux du traitement de l'information ;
- Identifier les deux types de mémoire ;
- Aborder les grands principes ergonomiques d'une interface homme-machine ;
- Décrypter les particularités d'une navigation tactile.

JOUR 2

CONCEVOIR UNE MAQUETTE FONCTIONNELLE POUR LE WEB ORIENTÉE MOBILE & TABLETTE

- Rappel du concept Mobile First ;
- Rappel du Responsive Design ;
- Utiliser les différents outils de prototypage, Wireframe.

CONCEVOIR POUR L'UTILISATEUR (USER INTERFACE)

- Comprendre les notions de « personas » et de parcours utilisateurs ;
- Découvrir le « Persuasive Design » pour influencer le comportement utilisateurs ;
- Analyse des chartes d'interfaces existantes (OS, Material Design).

JOUR 3

COMPRENDRE LE RÔLE DU DESIGN GRAPHIQUE DANS L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

- Rappel de la tendance « Flat Design » ;
- L'évolution vers le « Material Design » ;
- L'interface verticale ;
- La navigation simplifiée, le menu minifié ;
- Les thèmes colorimétriques ;
- Les tendances typographiques ;
- Le rapport texte/image (Card Design) ;
- Atelier pratique : études de cas et Exercices en groupe (planche d'inspiration).

JOUR 4

DÉCOUVRIR LES PRINCIPES, SPÉCIFICITÉS ET MÉTHODES DE L'UX DESIGN (EXPÉRIENCE UTILISATEUR)

- Réaliser une étude de la concurrence (Benchmark) ;
- Réaliser une carte mentale (Experience Map) ;



- Rédiger un questionnaire, une enquête (Focus Groups) ;
- Découvrir les principes de l'architecture et du classement de l'information ;
- Procéder à un test de tri par carte ;
- Savoir mettre en place un audit ergonomique (Conception itérative).

JOUR 5

- Évaluation sous forme de QCM ;
- Retours et échanges ;
- Perspectives d'approfondissement.