

LEADERSHIP, STRATEGIE WEB & MARKETING DIGITAL : PILOTAGE DE PROJETS DIGITAUX

La formation « Leadership & stratégie Web : pilotage de projets digitaux » vise à permettre aux participant.es de gérer efficacement un projet de conception de site Web, élaborer une stratégie de communication numérique, mener une veille efficace pour créer des projets pertinents, et travailler en collaboration avec d'autres personnes pour mener à bien le projet de communication numérique dans son ensemble.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Savoir analyser les attentes et les besoins du client ;
- Concevoir un brief client clair et précis pour répondre efficacement à leurs demandes ;
- Gérer des projets en mode classique ou en agilité ;
- Réaliser des zonings et des maquettes ;
- Définir une stratégie webmarketing ;
- Suivre un projet de communication collaborativement ;
- Savoir être à jour avec les dernières tendances et évolutions du marché, et identifier les sources d'informations pertinentes ;
- Développer les compétences de leadership nécessaires pour diriger et gérer une équipe de manière efficace.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Salarié.e.s d'entreprise dans le domaine de la communication ou ayant un désir d'évoluer – de monter en compétence sur la gestion de projet numérique et d'encadrement d'équipe.
- Jeune diplômé.e souhaitant développer des compétences transverses liés à la gestion projet web et au management d'équipe.
- Maîtrise de l'environnement informatique impérative (PC/Mac) et une appétence pour le design graphique et la digitalisation.

TARIF

3 260 €

Financement sur-mesure possible selon profil, formation éligible au CPF, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

210 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Entretien nécessaire, tests technique & de raisonnement à réaliser. Vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

Contacts :

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par des formateur.ices expert.es en web, PAO, Design Graphique et en Communication Digitale.

EFFECTIF

20 personnes maximum.

3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V1 | Fiche programme « Leadership, stratégie Web & Marketing Digital : Pilotage de projets digitaux », mise à jour le 05/04/2023 | www.3is-executive.fr

3iS
EXECUTIVE

LEADERSHIP, STRATEGIE WEB & MARKETING DIGITAL : PILOTAGE DE PROJETS DIGITAUX

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis à chaque fin de modules.

Examen final composé d'une présentation devant jury du dossier d'une mise en œuvre d'une stratégie webmarketing pour faire connaître un site ainsi que les optimisations apportées et les perspectives d'amélioration dudit site.

VALIDATION

Cette formation vous délivre le certificat « Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique » du titre professionnel « **Concepteur Designer UI** » - Niveau 6 inscrit au RNCP - France Compétences.



Vous pouvez accéder au titre professionnel par capitalisation des blocs de compétences.

MÉTHODES MOBILISÉS

Mise en pratique, étude de cas & apports théoriques.

Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

LA VAE, CA VOUS PARLE ?

Le titre professionnel « Concepteur Designer UI » Niveau 6 inscrit au RNCP est accessible par la VAE. Lorsqu'on souhaite obtenir un diplôme, on a souvent en tête un schéma de formation classique : démarrer sa formation, la poursuivre pendant plusieurs mois, passer son examen final et obtenir son diplôme. Il existe en réalité toute une multitude d'options, qui vous permettent de personnaliser votre parcours de formation à votre rythme ou de faire valider vos acquis par l'expérience (VAE) : découvrez-les !

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici :

PROGRAMME DE FORMATION

GESTION D'UN PROJET EN WEBDESIGN - 35h

- Contribuer à la gestion et au suivi d'un projet de communication numérique ;
- Adapter des systèmes de gestion de contenus à partir d'un cahier des charges ;
- Gérer des projets en mode classique ou en agilité ;
- Élaborer un plan de route ;
- Réaliser des zonings et des maquettes.

STRATÉGIE WEBMARKETING - 35h

Auditer les dispositifs de communication de l'entreprise pour définir une stratégie de communication ;

- Décliner les axes stratégiques en objectifs ;
- Adapter la stratégie aux évolutions de contexte.

LEADERSHIP EN COMMUNICATION DIGITALE: STRATEGIE & COLLABORATION - 35h

- Comprendre les attentes et les besoins du client ;
- Concevoir un brief client clair et précis pour répondre efficacement à leurs demandes ;
- Savoir être en veille métier et identifier les sources d'informations pertinentes ;
- Développer les compétences de leadership nécessaires pour diriger et gérer une équipe de manière efficace, en identifiant les besoins de formation de l'équipe et en les aidant à atteindre leurs objectifs professionnels.

3IS BORDEAUX | 36 rue des Terres Neuves, 33130 Bègles | fc-bordeaux@3is.fr | 05 56 51 90 30 | SIRET 794 436 394 00017 | Code APE 8542Z
3IS LYON | 7 rue du 35ème Régiment d'Aviation, 69500 Bron | fc-lyon@3is.fr | 04 72 72 01 01 | SIRET : 824 391 015 00024 | Code APE 8559A
3IS NANTES | 2 rue Gaspard Coriolis, 44300 Nantes | fc-nantes@3is.fr | 02 72 25 65 01 | SIRET 894 497 254 00017 | Code APE 8559A
3IS PARIS | 4 rue Blaise Pascal 78 990 Élancourt | fc-paris@3is.fr | 01 30 69 64 48 | SIRET 345 052 229 00035 | Code APE 8559B

05F15V1 | Fiche programme «Leadership, stratégie Web &Marketing Digital : Pilotage de projets digitaux »,
mise à jour le 05/04/2023 | www.3is-executive.fr





LEADERSHIP, STRATEGIE WEB & MARKETING DIGITAL : PILOTAGE DE PROJETS DIGITAUX

COMMUNITY MANAGEMENT : CRÉER, DÉVELOPPER & ANIMER SA COMMUNAUTÉ - 35h

- Savoir utiliser les outils collaboratifs et les réseaux sociaux ;
- Connaître les différents réseaux sociaux, leurs fonctionnalités et leurs publics ;
- Savoir définir et mettre en place une stratégie de social média ;
- Savoir développer, animer, fidéliser une communauté sur les réseaux ;
- Savoir modérer et gérer les crises par le Community Management ;
- Savoir analyser les retours sur investissements.

ATTIRER VOS FUTURS CLIENTS GRACE AU MARKETING DIGITAL

- Comprendre les principes de l'inbound marketing et les différences avec les méthodes traditionnelles de marketing (outbound marketing) ;
- Savoir définir des personas et identifier le parcours utilisateur ou buyer's journey pour mieux cibler les clients potentiels ;
- Maîtriser les techniques pour travailler sa stratégie de contenu et occuper l'espace web pour mieux attirer les clients ;
- Savoir rédiger pour le web et produire du brand content efficace pour son site internet ;
- Comprendre les bases du référencement naturel pour être mieux trouvé dans Google ;
- Maîtriser le marketing automation et produire des emailings efficaces pour mieux fidéliser ses clients ;
- Savoir utiliser l'inbound marketing pour recruter de nouveaux talents et générer des leads commerciaux.

E-COMMERCE : DE LA THEORIE A LA PRATIQUE POUR BOOSTER VOS VENTE

- Savoir mettre en place une stratégie e-commerce
- Être en mesure d'orchestrer les bons leviers webmarketing en fonction du parcours d'achat du client
- Identifier et optimiser les points de blocage pour améliorer le taux de conversion du site ;
- Créer un branding fort et développer une identité de marque unique et reconnaissable ;
- Savoir développer des engagements pour une marque qui s'ancre dans la société ;
- Optimiser le référencement naturel de ses fiches produits et utiliser les formats publicitaires pour booster les ventes ;
- Définir la notion de KPI et les identifier pour mettre en place une stratégie de mesure orientée ROI ;
- Utiliser Google Analytics et Tag Manager pour mesurer l'efficacité des leviers marketing et d'acquisition ;
- Connaître les principes et enjeux de la data visualisation, découvrir Google Data Studio, et savoir mettre en place un tableau de suivi des données.