

La formation « Création digitale & UX : sites web et médias visuels » vise à permettre aux participant.es de créer des interfaces utilisateur attrayantes et fonctionnelles pour les applications mobiles, les sites web et d'autres produits numériques, ainsi que des supports de communication graphique tels que des affiches, des dépliants et des brochures.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Analyser les besoins de l'utilisateur ;
- Réaliser des illustrations, des graphismes et des visuels ;
- Concevoir des interfaces graphiques et des prototypes ;
- Réaliser des animations pour différents supports de diffusion ;
- Appliquer les principes de l'ergonomie ;
- Respecter les normes et les standards.

PUBLIC VISÉ & PRÉ-REQUIS

- Salarié.e.s d'entreprise dans le domaine de la communication ou ayant un désir d'évoluer – de monter en compétence sur la conception de visuels de communication pour enrichir leur site, réseaux sociaux.
- Freelance, indépendants souhaitant développer des compétences en communication digitale et print afin de promouvoir leurs activités.
- Jeune diplômé.e souhaitant développer des compétences transverses liés à la communication digitale et print.
- Maîtrise de l'environnement informatique impérative (PC/Mac) et une appétence pour le design graphique et la digitalisation.

TARIF

3 920 €

Financement sur-mesure possible selon profil, formation éligible au CPF, financement AFDAS possible (sous condition d'éligibilité).

DURÉE DE FORMATION

245 heures.

CENTRE DE FORMATION

Lyon.

DÉLAIS D'ACCÈS

Dates à retrouver sur 3is-executive.fr

MODALITÉS D'ACCÈS

Entretien nécessaire, tests technique & de raisonnement à réaliser. Vous pouvez prendre contact avec le ou la conseiller.e formation du centre où vous souhaitez vous former.

Contacts :

- Lyon : fc-lyon@3is.fr

ENCADREMENT

La formation sera assurée par des formateur.ices expert.es en web, PAO, Design Graphique et en Communication Digitale.

EFFECTIF

14 personnes maximum.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis à chaque fin de modules.

Examen final composé d'une présentation devant jury d'un dossier de projet de conception de site, d'une animation vidéo et d'un support imprimé qui en assurent la promotion.

VALIDATION

Cette formation vous délivre le certificat « Concevoir les éléments graphiques d'une interface et de supports de communication » du titre professionnel « **Concepteur Designer UI** » - Niveau 6 inscrit au RNCP – France Compétences.



Vous pouvez accéder au titre professionnel par capitalisation des blocs de compétences.

MÉTHODES MOBILISÉS

Mise en pratique, étude de cas & apports théoriques.
Formation en présentiel, distanciel nous consulter.

LA VAE, CA VOUS PARLE ?

Le titre professionnel « Concepteur Designer UI » Niveau 6 inscrit au RNCP est accessible par la VAE. Lorsqu'on souhaite obtenir un diplôme, on a souvent en tête un schéma de formation classique : démarrer sa formation, la poursuivre pendant plusieurs mois, passer son examen final et obtenir son diplôme. Il existe en réalité toute une multitude d'options, qui vous permettent de personnaliser votre parcours de formation à votre rythme ou de faire valider vos acquis par l'expérience (VAE) : découvrez-les !

DISPOSITIF D'ACCUEIL DES APPRENANT.ES EN SITUATION DE HANDICAP (TEMPORAIRE OU DURABLE) & ACCESSIBILITÉ

Un.e référent.e handicap est à votre écoute sur chaque centre, et plus d'informations sont disponibles également ici : 3is-executive.fr/handicap-et-accessibilite

PROGRAMME DE FORMATION

APPRENDRE LES COMPETENCES CLES DU DESIGN GRAPHIQUE - 35h

- Connaître les principaux courants de l'histoire du Design Graphique ;
- Les fondamentaux des formes et de la typographie ;
- Maîtriser la structure graphique ;
- Les fondamentaux de la colorimétrie ;
- S'initier à la sémiologie (codes et fonctions des visuels) ;
- Savoir développer sa créativité ;
- Alimenter sa veille sur les tendances.

MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES DE PHOTOSHOP - 35h

- Maîtriser la réalisation de détourages et photomontages complexes ;
- Savoir corriger localement la colorimétrie ;
- Maîtriser la retouche de photo avec des options avancées ;
- Intégrer de manière réaliste des éléments graphiques à un environnement photographique ;
- Expérimenter les passerelles avec d'autres logiciels Adobe ;
- Optimiser sa productivité.

MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES D'ILLUSTRATOR - 35h

- Être capable de créer des illustrations et des logos complexes (schéma de montage, dessin d'architecture, dessin hyperréaliste) ;
- Réaliser une infographie en perspective isométrique ;
- Connaître les outils dédiés au dessin traditionnel et créer ses propres pinceaux ;
- Maîtriser les fonctionnalités 3D.

MAITRISER LES COMPETENCES DE BASE DU MOTION DESIGN - 35h

- Être capable de créer des illustrations et des logos complexes (schéma de montage, dessin d'architecture, dessin hyperréaliste) ;
- Réaliser une infographie en perspective isométrique ;
- Connaître les outils dédiés au dessin traditionnel et créer ses propres pinceaux ;
- Maitriser les fonctionnalités 3D.

MAITRISER LES TECHNIQUES AVANCEES D'AFTER EFFECTS - 35h

- Être capable de créer des illustrations et des logos complexes (schéma de montage, dessin d'architecture, dessin hyperréaliste) ;
- Réaliser une infographie en perspective isométrique ;
- Connaître les outils dédiés au dessin traditionnel et créer ses propres pinceaux ;
- Maitriser les fonctionnalités 3D.

APPRENDRE A CONCEVOIR DES INTERFACES INTUITIVES ET SEDUISANTES AVEC L'UX/UI DESIGN - 35h

- Apprendre les principes de ergonomiques pour concevoir une maquette fonctionnelle ;
- Concevoir pour l'utilisateur et appréhender le rôle du Design graphique dans l'expérience utilisateur ;
- Apprendre la méthodologie de l'UX Design.

METTRE EN PRATIQUE : RÉALISER UNE SOLUTION GRAPHIQUE À PARTIR D'UN CAHIER DES CHARGES CLIENT - 35h

- Analyser un brief client ;
- Réaliser une ou des créations graphiques en rapport avec le besoin et objectifs client ;
- Présenter et défendre ses choix artistiques et techniques ;
- Adapter les créations après le retour client.